

SUPER QUIZ SUI SOCIAL

QUANTO NE SAI DAVVERO?



DOMANDA 1

ASSOCIA LA DEFINIZIONE GIUSTA:

Social Media

"un gruppo di applicazioni basate sul web e costruite sui paradigmi (tecnologici ed ideologici) del web 2.0 che permettono lo scambio e la creazione di contenuti generati dagli utenti"

"servizio informatico on line che permette la realizzazione di reti sociali virtuali. Si tratta di siti internet o tecnologie che consentono agli utenti di condividere contenuti testuali, immagini, video e audio e di interagire tra loro"

Social Network

RISPOSTA 1

Social Media

“servizio informatico on line che permette la realizzazione di reti sociali virtuali. Si tratta di siti internet o tecnologie che consentono agli utenti di condividere contenuti testuali, immagini, video e audio e di interagire tra loro”

“un gruppo di applicazioni basate sul web e costruite sui paradigmi (tecnologici ed ideologici) del web 2.0 che permettono lo scambio e la creazione di contenuti generati dagli utenti”

Social Network

DOMANDA 2

QUANDO È NATO FACEBOOK?



2004

2009

1999

2011

RISPOSTA 2

2004



Facebook nasce il 04 Febbraio 2004 dall'idea di Mark Zuckerberg ed altri studenti della Harvard University.

Ispirandosi all'annuario scolastico cartaceo, l'idea era quella di permettere ai ragazzi residenti nel campus di identificarsi a vicenda e di riconoscere, soprattutto, i membri di altri dormitori e residenze universitarie.

DOMANDA 3

PER COSA SI USA LINKEDIN?



Guardare dirette live

Pubblicare video

**Sviluppo reti
professionali**

Leggere ultime notizie

RISPOSTA 3



Sviluppo reti professionali

LinkedIn è la rete professionale su Internet più grande al mondo. Puoi usare LinkedIn per trovare l'offerta di lavoro o tirocinio più adatta a te, stabilire e consolidare relazioni professionali, oltre che per acquisire tutte le competenze necessarie per costruirti una carriera di successo.

DOMANDA 4

**QUAL È IL SOCIAL NETWORK
PIÙ DIFFUSO IN ITALIA?**



Facebook



LinkedIn



Instagram



TikTok

RISPOSTA 4



Facebook = 35,9 milioni di utenti
Instagram= 28,8 milioni di utenti
TikTok = 8,9 milioni di utenti
LinkedIn = 20,7 milioni di utenti

(Statistica, 2021)

DOMANDA 5

**SE PUBBLICO UN POST SU FB
O UNA FOTO SU INSTAGRAM, A
CHI APPARE?**

**Alla gente che mi segue,
o chi mi cerca**

A chi decido io

**Alla gente che non mi
segue**

Solo a me

RISPOSTA 5



**Alla gente che mi
segue o chi mi
cerca**



DOMANDA 6

**COSA È UN MEME? A COSA
SERVE?**

**Un'immagine, una frase,
un video declinata in
maniera spiritosa**

**Una tipologia di filtri per le
foto**

**Un programma per
modificare le foto**

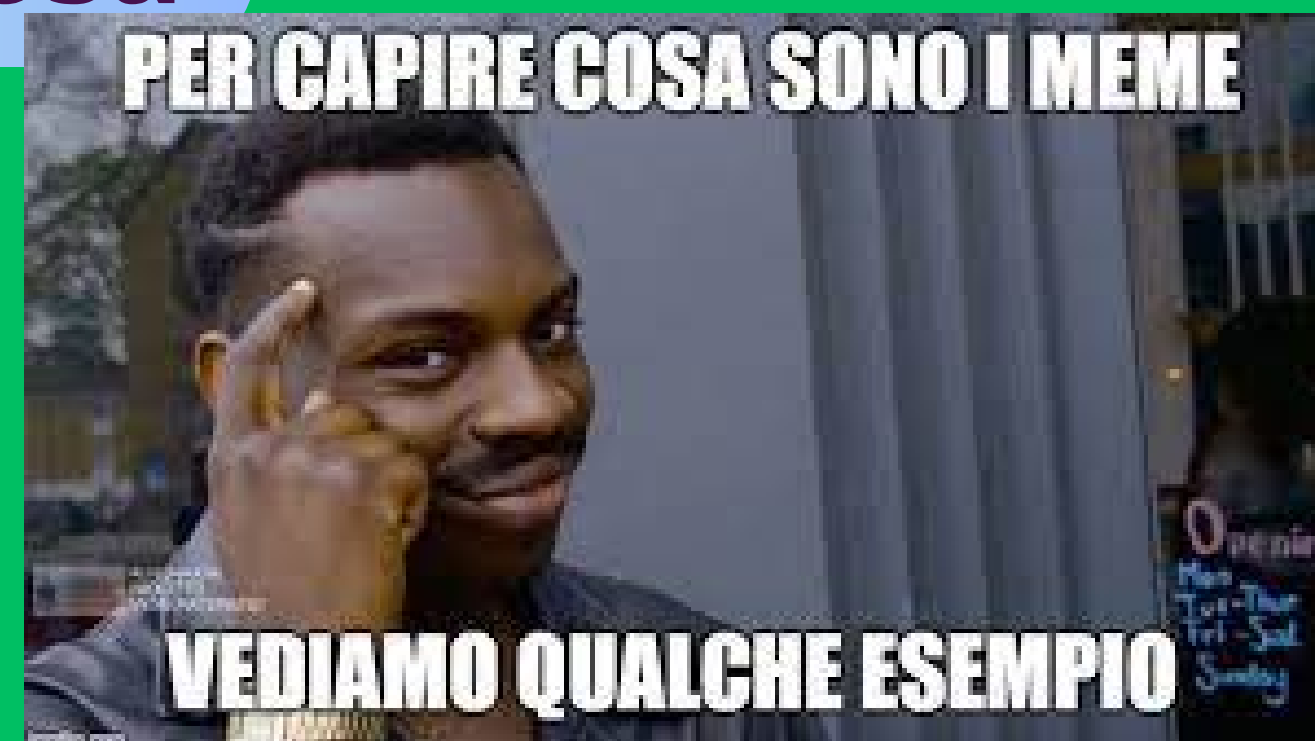
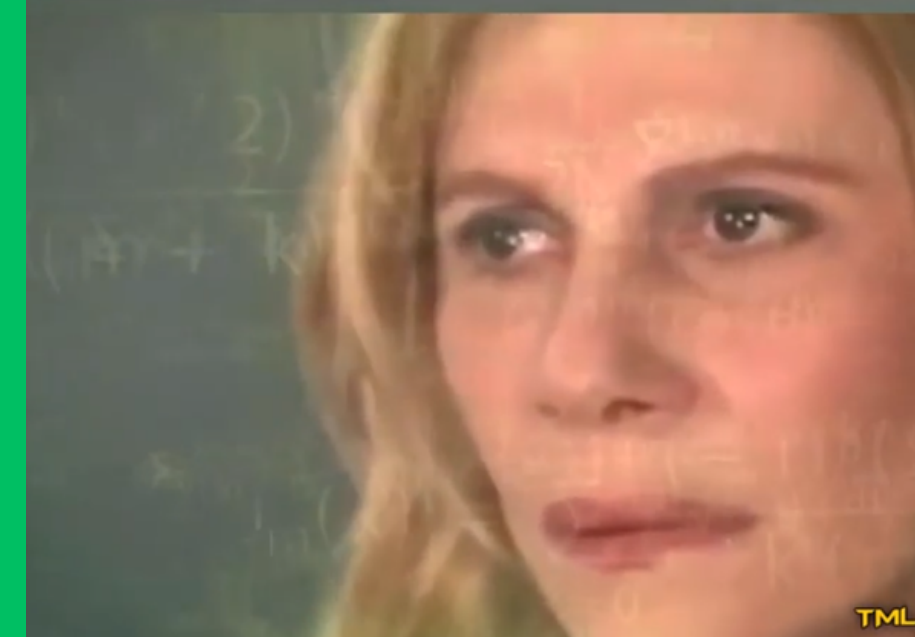
**Un video con moltissime
visualizzazioni**

RISPOSTA 6

Un'immagine, una frase o un video declinata in maniera spiritosa



Mia madre quando il dottore le dice che il mio dolore al ginocchio non è causato dal **telefono**



DOMANDA 7

IN QUALE TRA QUESTI SOCIAL NETWORK NON PUOI CONDIVIDERE I POST SCRITTI PUBBLICATI DA ALTRI?



Instagram



Facebook



Twitter

RISPOSTA 7



Instagram

Instagram nasce come piattaforma di condivisione foto e video. Non ci sono dunque post esclusivamente scritti e perciò non è possibile ricondividerli (eccezione fatta per una story scritta, ma rimane comunque un'immagine e non rappresenta il nucleo di instagram).

DOMANDA 8

**INDIVIDUA LE 2 CARATTERISTICHE
DEI SOCIAL MEDIA RISPETTO AI
MEDIA TRADIZIONALI:**

Velocità

Onerosità

Permanenza

Autorevolezza

RISPOSTA 8

Velocità

Permanenza

Queste due caratteristiche hanno contribuito alla diffusione globale dei social media: la velocità con cui è possibile pubblicare qualcosa online e la permanenza in rete che la rende sempre reperibile.

I media tradizionali (come la Tv, la radio o i giornali) sono caratterizzati in primis da autorevolezza, ovvero chi li produce ha le competenze e la conoscenza per divulgare informazioni sull'argomento (in rete non è sempre certificato). Di conseguenza, sono servizi informativi che presuppongono costi elevati, al contrario di un semplice post da condividere sui social.

DOMANDA 9

PER COSA SI USA UNA PAGINA FACEBOOK?

Pubblicare foto o video

Condividere contenuti

Pubblicizzare un prodotto o servizio

Tutte e 3

RISPOSTA 9



Tutte e 3

DOMANDA 10

**IN QUALE SOCIAL NETWORK PUOI
SCRIVERE UN NUMERO LIMITATO
(280) DI CARATTERI?**



LinkedIn



Youtube



Twitter



Facebook

RISPOSTA 10



Twitter originariamente (2006) aveva un limite di caratteri di 140 caratteri. Il limite di caratteri è stato aumentato a **280 nel 2017. Il CEO di Twitter Elon Musk ha confermato che il limite di caratteri su Twitter sarà aumentato dagli attuali 280 a 4000, ma non sono state ancora indicate le tempistiche di questo cambiamento.**

DOMANDA 11

**QUAL È IL LIMITE MINIMO D'ETÀ
PER APRIRE UN PROFILO SUI
SOCIAL NETWORK IN EUROPA?**

13 anni

18 anni

9 anni

16 anni

RISPOSTA 11

13 anni

Il Regolamento Europeo (GDPR) prevede una soglia minima di 16 anni. Vi è tuttavia la possibilità per gli Stati membri di stabilire per legge un'età diversa, purché non inferiore a **13 anni**.

Il codice della Privacy italiano prevede che l'età minima per iscriversi a un social network sia di 14 anni.

Chi non li ha ancora compiuti può farlo, ma solo previo consenso da parte dei genitori.

DOMANDA 12

**ASSOCIA AD OGNI FASCIA
GENERAZIONALE IL PROPRIO
SOCIAL PREFERITO:**

Boomers



Generazione Z

Millenials



**Generazione
Alpha**

RISPOSTA 12



f

Boomers
(1965-1980)



f

Millenials
(1981-1996)



Generazione
Alpha
(2010-)



Generazione Z
(1997-2012)

DOMANDA 13

COSA È UN FILTRO?

**Un commento
selezionato**

**La lista degli amici più
stretti**

**Contenuto grafico per
modificare le foto**

**Un timer di blocco per
lo smartphone**

RISPOSTA 13



**Contenuto grafico
per modificare le
foto**



DOMANDA 14

**IN QUALE COPPIA DI PAESI
NON SONO PRESENTI I PIÙ
FAMOSI SOCIAL NETWORK?**

Cina-Russia

Canada-Australia

India-Belgio

Sudafrica-Inghilterra

RISPOSTA 14



Vkontakte (o VK abbreviato) è il vero e proprio Facebook russo.

Russia-Cina



Qzone, una sorta di Facebook made in China, conta ben 480 milioni di utenti ed è il più grande social network del Paese.

Esistono altri paesi che hanno bannato i social occidentali (tipicamente Americani come FB, Instagram e Twitter), prevalentemente per questioni socio-politiche, come ad esempio la Turchia, Corea del Nord, Turkmenistan e Iran.

DOMANDA 15

QUALE COPPIA DI SOCIAL NETWORK SONO DI PROPRIETÀ DI META?

TikTok & Facebook

Twitter & Facebook

Instagram & Twitter

Facebook & Instagram

RISPOSTA 15



Facebook & Instagram



Meta Platforms, Inc., nota più semplicemente come Meta, è un'impresa statunitense che controlla i servizi di rete sociale Facebook e Instagram, i servizi di messaggistica istantanea WhatsApp e Messenger e sviluppa i visori di realtà virtuale Oculus Rift, fondata nel 2004 da Mark Zuckerberg ed altri fondatori con il nome di Facebook, Inc.. La società ha assunto il nome attuale a partire dal 28 ottobre 2021.

DOMANDA 16

**LE APP DI MESSAGGERIA
(ES. WHATSAPP) COSA SONO?**



Social Network

Social Media

Ibrido

RISPOSTA 16



Ibrido

E' per caratteristiche un social media, ma grazie a funzioni recenti come la Community (un potente aggregatore per interessi dove ogni "comunità" corrisponde a uno specifico tema e sarà possibile riunire al suo interno tutti coloro che partecipano ai vari gruppi a cui l'utente è iscritto) sta evolvendo verso una direzione sempre più di network.

DOMANDA 17

**QUANTE ORE SI PASSANO IN
MEDIA SUI SOCIAL MEDIA AL
GIORNO IN ITALIA?**

3h

4h

1h 30m

2h 30m

RISPOSTA 17



2h 30m



Secondo il report di Datareportal (2021), passiamo ogni giorno 6 ore e 58 minuti collegati a internet, cioè oltre il 40% del tempo che stiamo svegli. Quanto ai social, occupano in media 2 ore e 27 minuti al giorno, la fetta più importante dell'uso che facciamo di internet, il 35% del totale.

DOMANDA 18

COSA È UN PROFILO INSTAGRAM?

**Una pagina personale su cui è
possibile pubblicare foto e
video**

**Una pagina personale su cui è
possibile scrivere testi di
parole**

**Una pagina personale su cui è
possibile ri-condividere foto e
video**

RISPOSTA 18



**Una pagina personale su cui
è possibile condividere foto
e video**

DOMANDA 19

COSA È IL DEEP WEB?

Un sito dove comprare online

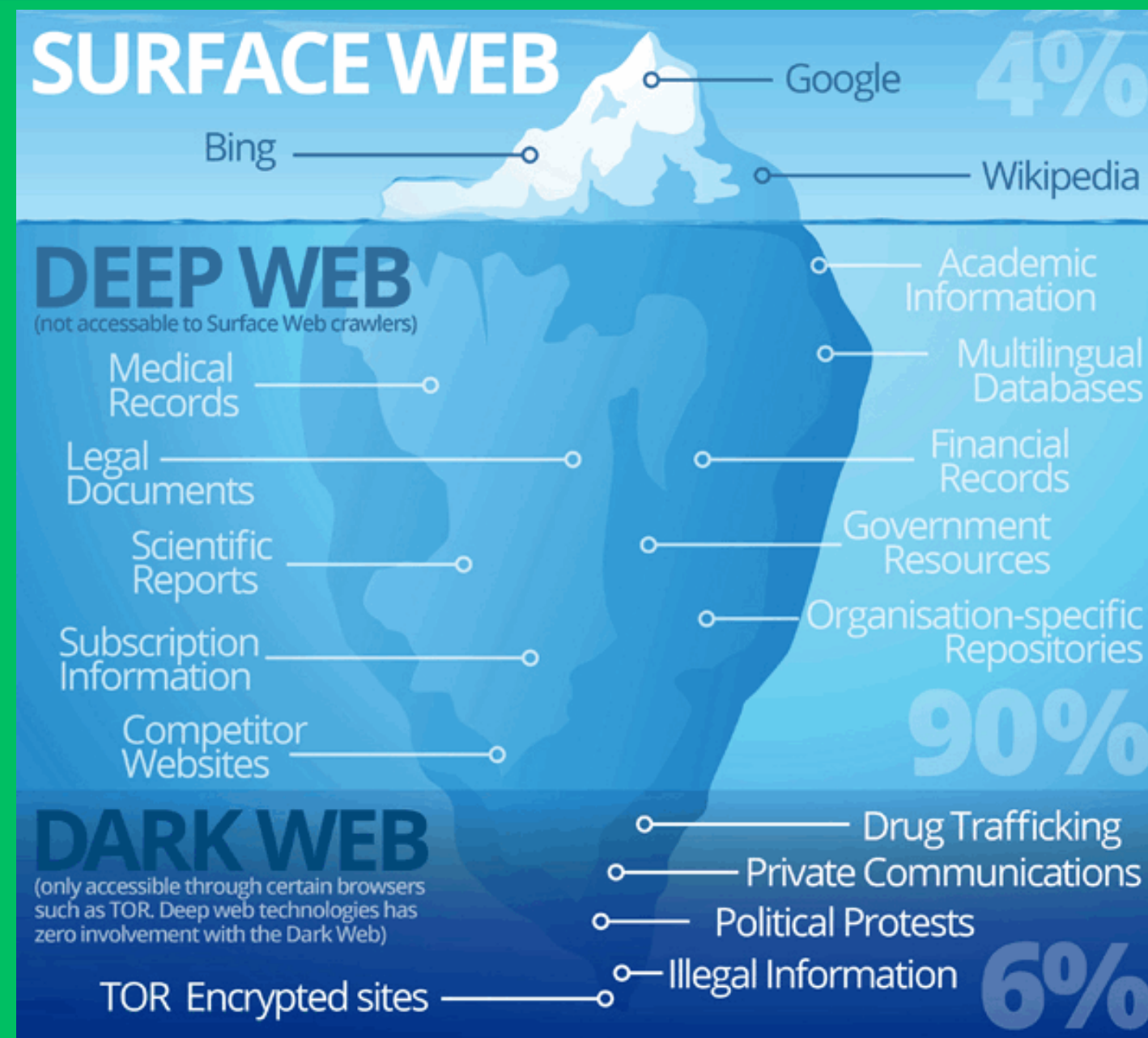
Uno spazio di internet dove è possibile entrare nel Metaverso

Una parte "sommersa" di Internet, non accessibile dai motori di ricerca classici (es. Google)

Una tipologia di connessione internet molto veloce

RISPOSTA 19

Una parte "sommersa" di Internet, non accessibile dai motori di ricerca classici (es. Google)



Il **Deep Web**, invece, è la porzione di Internet che non viene indicizzata dai motori di ricerca, per cui non la troveremo mai tramite Google. Secondo alcune stime, questa parte costituisce tra l'89 e il 96 per cento del web. All'interno del deep web troviamo: tutto ciò che del Web usiamo più spesso ovvero i messaggi diretti, le email, e le transazioni bancarie.

Esiste poi il **Dark web**, una parte ancora più profonda di Internet, a cui si accede tramite browser come Tor e con dominio .onion. Nel dark web si trovano moltissime cose, tra cui molte considerate illegali.

DOMANDA 20

COSA È UNA FAKE NEWS?

Una notizia di fonte incerta, poi confermata vera

Informazione in parte o del tutto non corrispondente al vero, divulgata intenzionalmente

Una fuga di notizie dell'ultima ora

RISPOSTA 20



Un'informazione in parte o del tutto corrispondente al vero, divulgata intenzionalmente

«Roberto Benigni è morto in un incidente stradale» ma è una bufala

Lutto nel mondo della TV Incidente stradale Piotello: morto Roberto Benigni Perde il controllo e si schianta contro un camion



di Ida Di Grazia

Venerdì 1 Giugno 2018 12:49 Ultimo aggiornamento 19:42



DOMANDA 21

**COSA SI INTENDE CON IL
TERMINE "CYBERBULLISMO"?**

**Atto offensivo, prevaricatorio e
molesto perpetrato tramite
strumenti tecnologici**

**La paura di essere sostituiti
dai robot e AI**

Nessuna delle 3

**Una forma di bullismo
messa in atto dai maschi**

RISPOSTA 21

**Atto offensivo,
prevaricatorio e molesto
perpetrato tramite
strumenti tecnologici**

DOMANDA 22

COME FANNO I SOCIAL NETWORK AD ESSERE GRATUITI?

Li paga lo Stato

Sono compresi quando compri lo smartphone o PC

La pubblicità profilata sull'algorithmo dei tuoi interessi

Non guadagnano nulla

RISPOSTA 22

La pubblicità profilata sulla base dei tuoi interessi

L'algoritmo dei social network (come facebook) è una funzione matematica con la quale monitora il nostro comportamento continuamente, controlla ogni nostra azione sulla piattaforma, se abbiamo messo un like, una reazione, i nostri interessi, quanto tempo passiamo a leggere un post o una notizia e tantissime altre informazioni. Queste informazioni poi vengono usate da Facebook per targetizzare gli utenti per le pubblicità delle aziende che sponsorizzano i loro prodotti o servizi tramite le ads.

DOMANDA 23

COSA È LA PRIVACY DEI SOCIAL NETWORK?

Diritto di mantenere privati e tutelati i propri dati personali

Diritto di nascondere alcuni post o stories che pubblici

Nessuna delle 3

Blocco dell'account

RISPOSTA 23

**Diritto di mantenere
riservati e tutelati i propri
dati personali**

DOMANDA 24 - RIPETIZIONE

SCEGLI QUALE TRA QUESTE AZIONI

SUI SOCIAL NETWORK **NON È**

CYBERBULLISMO:

non mettere mi piace e/o esprimere la propria opinione contraria

Publicare foto o video compromettenti per danneggiare la reputazione della vittima

invio ripetuto di messaggi contenenti minacce o forme intimidatorie per incutere paura nella vittima

invio ripetuto di messaggi offensivi, mirati a ferire psicologicamente la vittima

RISPOSTA 24

**Non mettere mi piace e/o
esprimere la propria
opinione contraria**

DOMANDA 25

COSA È UN "POST SUGGERITO"?

Un post profilato sui tuoi interessi

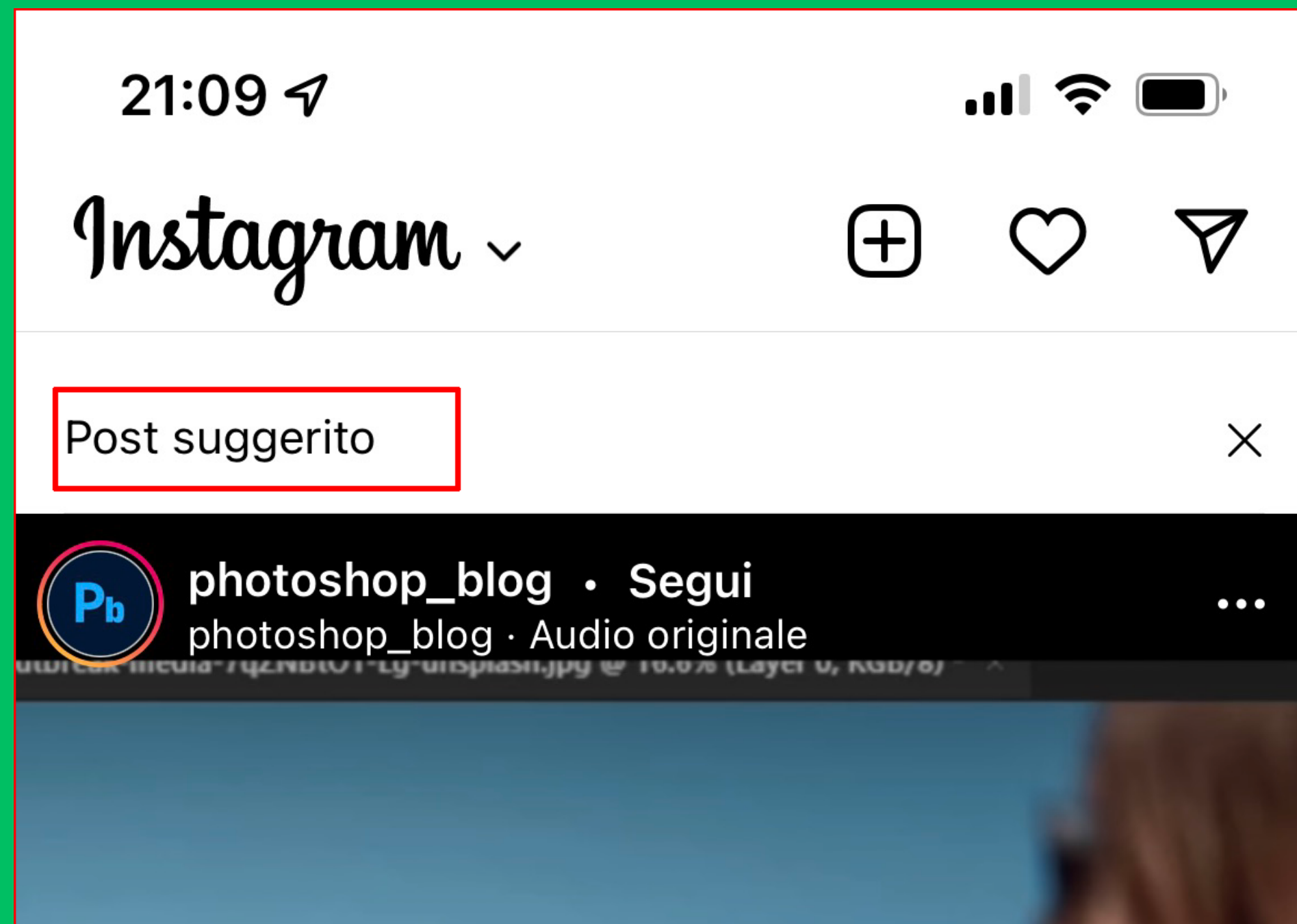
Un post che hai pubblicato in passato

Un post che condividi solo a pochi amici

Un post da pubblicare già programmato

RISPOSTA 25

**Un post profilato sulla base
dei tuoi interessi**



DOMANDA 26 - RIPETIZIONE

A COSA SERVE PRINCIPALMENTE

L'ALGORITMO DEI SOCIAL NETWORK?

Ti fa vedere i post profilati sui tuoi interessi

A calcolare il numero dei mi piace ricevuti

A calcolare quante ore si passano sul social

A far vedere i post pubblicati nella home in ordine cronologico

RISPOSTA 26

**Ti fa vedere i post profilati
sui tuoi interessi**

Oggi con il termine algoritmo social intendiamo una serie di regole matematiche, applicate alle reti di social network, in grado di mostrare al pubblico dei risultati in base a determinate azioni. Se mi comporto in un certo modo, su Facebook, vedrò determinati risultati. E ne escluderò altri. Allo stesso modo, se pubblico dei contenuti avrò - tendenzialmente - dei risultati diversi rispetto a un'altra scelta.

Qual è l'obiettivo dell'algoritmo? Monetizzare queste informazioni fornendo alle aziende la possibilità di pubblicizzare il proprio prodotto o servizio direttamente ad utenti potenzialmente interessati sulla base della profilazione dell'algoritmo.

DOMANDA 27 - RIPETIZIONE

COSA VUOL DIRE "HACKERARE" UN ACCOUNT?

Violare i dati riservati e personali di qualcuno

Cancellare il proprio profilo dal social

Commentare offensivamente sotto al profilo di una persona

Reimpostare la password al proprio account

RISPOSTA 27

Violare i dati riservati e personali di qualcuno

Avere l'account social hackerato significa dare ad un criminal hacker la possibilità di ottenere le nostre credenziali di autenticazione (User-ID e Password) ed entrare nel nostro profilo social, con tutte le conseguenze del caso. Perché gli hacker rubano il profilo Instagram? I criminali usano le credenziali di accesso rubate per introdursi negli account con dettagli di pagamento, ad esempio quelli di shopping. Si impadroniscono di fatto dell'account, cosa che spesso porta al furto di identità.

DOMANDA 28

ASSOCIA LE DEFINIZIONI:

Disabilitare l'account

**è temporaneo o definitivo
e permette di mantenere
ancora i dati online**

**è permanente e consente di
scaricare i dati personali prima
di eliminarli definitivamente**

Cancellare l'account

RISPOSTA 28

Disabilitare l'account



**è temporaneo o definitivo
e permette di mantenere
ancora i dati online**

Eliminare l'account



**è permanente e consente di
scaricare i dati personali prima
di eliminarli definitivamente**