



LIVESTAGRAM



LIVESTAGRAM

Descrizione e scopo

Livestagram è un gioco di ruolo a tema social network, creato per sensibilizzare i ragazzi su un uso consapevole della tecnologia.

Al fine di migliorare uno sviluppo empatico nell'utilizzo delle tecnologie di comunicazione, *Livestagram* è organizzato come un social analogico, in cui commenti, like e interazioni sono manifestate direttamente di fronte agli interessati, riducendo la distanza percepita dall'altro e mostrando i feedback non verbali diretti.

Tale costruzione permette di vedere direttamente le reazioni ai propri contenuti digitali, sviluppando il senso critico per i comportamenti online.



LIVESTAGRAM

Regolamento - Materiali

Per poter giocare a Livestagram, servono i seguenti materiali o le seguenti condizioni:

- **Una finta bacheca:** qualcosa di fisico a cui appendere i post;
- **Le schede identità** (vedi immagine);
- **Cartellini** quadrati per creare post e rettangolari più piccoli per i commenti.
- **Un gruppo** di almeno 5 persone.



Alice Influenza

Caratteristica: influencer

Alice è una ragazza solare, che ama fare shopping, serate e passeggiate... cioè non lo ama così tanto, ma ama mostrarlo ai suoi follower.

7/5





LIVESTAGRAM

Regolamento - Identità

Ogni giocatore riceve un'identità digitale. Questa è composta da un nome, da una descrizione e da due numeri.

Nome e descrizione servono ad immedesimarsi nel personaggio, in modo da orientare le scelte e i tipi di post.



I due numeri seguenti invece riguardano il **numero di post** (il primo) e il **numero di commenti** (il secondo) che un giocatore può effettuare in una settimana.



LIVESTAGRAM

Regolamento - Organizzazione

La partita viene poi suddivisa in **giorni** (da considerare circa 10 minuti per giorno).

Ogni giorno viene chiesto ai ragazzi di fare dei post e dei commenti, rimanendo all'interno dei limiti dovuti alla propria scheda di identità digitale.

Ogni giornata si scandisce in 3 momenti:

- **Post:** ogni ragazzo, se desidera, realizza un post e lo appende alla bacheca fisica.
- **Commento:** terminati i post, chi vuole può commentarli;
- **Analisi del vissuto:** si chiede a chi ha fatto i post come si è sentito a ricevere i commenti (o a non riceverli).



LIVESTAGRAM

Regolamento - Post & Commenti

I post sono limitati dalle identità dei giocatori (vedi regolamento identità), ma non devono per forza essere usati tutti.

Per creare un post o un commento si possono usare le pagine dedicate.

Un post può comprendere un disegno, una citazione o altro e può prevedere dei tag di luoghi o persone e porta sempre il nome di chi lo crea.

Un commento comprende una risposta scritta e deve avere il nome di chi lo effettua. Può essere una risposta ad altri commenti.

Ogni giocatore può scegliere se e quando postare.



Esempio Post

Nome autore:

Contenuto: Disegno, citazione, pensiero, attività, con eventuale didascalia.

Esempio Post

Kevin Montagna: Che bel paesaggio.



Esempio Commento

Nome autore:

Contenuto: Testo

Esempio Commento

Brian Modà:

Ho visto paesaggi migliori, ma anche questo non sembra per nulla male.



LIVESTAGRAM

Regolamento - Ruoli chiave

A seconda del tema che si vuole trattare, si possono scegliere dei ruoli chiave da inserire nel gruppo per evidenziare il comportamento del personaggio inventato.

Personaggi con ruoli chiave e rispettive tematiche di sensibilizzazione:

- **Ted Stalker:** Cyberstalking; deve raccogliere tutte le informazioni sensibili (luoghi frequentati, gusti, amicizie, ecc) sui giocatori.
- **Mario Trollini:** Cyberullismo; Flaming.
- **Aldo Fiamma:** Cyberullismo; Flaming.
- **Alfio Broccolo:** Sexting, deve spingere le ragazze a inviargli contenuti sensibili.

Se vengono usati ruoli chiave, al termine della partita bisogna spiegarli ai partecipanti, evidenziando le meccaniche disfunzionali ad essi collegate.



LIVESTAGRAM

Regolamento - Conclusione

Visto lo scopo del gioco, alla fine della partita è fondamentale prendersi 15 minuti per condividere le riflessioni dei ragazzi, evidenziando l'obiettivo del gioco, i comportamenti intrapresi, gli stati emotivi e i possibili fattori di protezione.



Alice Influenza

Caratteristica: influencer

Al
st
ar
fo



Luigi Annoiato

Caratteristica: polemico

Luigi è una persona un po' chiusa a scuola, ma molto aperta sui social. Ama commentare qualsiasi cosa, non sempre in modo gentile...

1/11

Esempio Post

Nome autore:
Contenuto: Disegno, citazione, pensiero, attività, con eventuale didascalia.

Esempio Post

Kevin Montagna: Che bel paesaggio.





LIVESTAGRAM

Esempio - Come giocare?

- Preparare la bacheca fisica;
- Distribuire ad ogni ragazzo una carta identità;
- Chiedere di leggerla senza a mostrarla agli altri;
- Dare il via usando la formula: "oggi è lunedì, chi vuole fare un post?";
- Lasciare il tempo di realizzazione dei post (disegni, messaggi o altro) e farli appendere sulla bacheca fisica
- Terminati i post chiedere: "guardate i post, chi vuole commentarne uno?";
- Lasciare il tempo dei commenti e farli appendere sotto i post.
- Chiedere a chi ha fatto i post quali sono i vissuti (come ti sei sentito con questo commento o come ti senti a non aver ricevuto commenti?).
- Ripetere per il numero di giorni desiderato.



LIVESTAGRAM

Partita esempio (3 giorni)

Bacheca esempio

Post lunedì

Commenti

Post martedì

Commenti

Post mercoledì

Commenti

